



Que de nouvelles têtes ! C'est une équipe entièrement renouvelée qui a repris les rênes du comité des fêtes de Brionne. A l'image de leur président Cédric Lejeune, les bonnes volontés regroupées depuis le mois d'avril sont dynamiques et comptent bien profiter du déconfinement pour se montrer.

La situation sanitaire, empêchant toute manifestation depuis plus d'un an, a décidé du sort de l'équipe sortante. Après de longues années d'investissement, le bureau du comité des fêtes a souhaité passer la main. Impliqués dans plus d'une dizaine d'événements tous les ans, Nadine et Jean-Noël Douville, Brigitte et Daniel Binet, Maryse Cloet ont laissé leur bébé dans d'autres mains.

Les nouvelles forces vives ont d'ores et déjà modifié les statuts de l'association, pour y inclure notamment, deux paragraphes, le premier sur l'éco-responsabilité, le second sur l'éthique et la parité hommes/femmes. Deux enjeux importants pour les nouveaux membres du bureau, le président Cédric Lejeune, la vice-présidente Annick Lucas, la trésorière Fabienne Carlier et son adjoint Christian Texaud, la secrétaire Fanny Barbat et son adjoint Billy Poulain. Un bureau renforcé, pour « pouvoir déléguer plus facilement » s'en explique Cédric Lejeune.

Avec le déconfinement, la nouvelle équipe s'est impliquée dans l'événement municipal du land'art. Son interprétation de la fable de La Fontaine Le Rat et l'Éléphant trône depuis le 7 juin sur le parterre devant la mairie. Une participation inédite pour le comité des fêtes « qui a permis de se retrouver pour la construction, de passer des moments conviviaux, alors qu'on ne se connaissait pas tous ». Ça changeait des réunions en visio !

Dans la foulée, le comité s'est investi dans l'organisation de la buvette qui accompagnait le triathlon Terres de Normandie, programmé dimanche 13 juin à la base de loisirs de Brionne. Une expérience « qui a également demandé du temps en amont puisque nous avons fabriqué nous-mêmes le barbecue ! ». Surtout, cette animation a permis un premier et chaleureux contact direct avec le public. L'occasion de pouvoir se procurer les verres réutilisables tout neufs, floqués du nouveau logo de l'association.

Et ce n'est pas tout ! Le comité des fêtes participera avec plaisir aux festivités du 13 juillet et il planche déjà sur l'organisation d'un marché de Noël pour les fêtes de fin d'année. Bref, on n'a pas fini de voir toutes ces nouvelles têtes...